

PR Molise FESR FSE+ 2021/2027

**STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA
INFORMATIVA SULLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE: ATTIVITÀ
EFFETTUATE E PREVISTE E LORO RISULTATI**

COMITATO DI SORVEGLIANZA

**Venerdì 05 dicembre 2025
| Aula Magna Convitto Nazionale Mario Pagano |
Campobasso**

L'inquadramento normativo

- [Regolamento \(UE\) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021](#)
[CAPO III «Visibilità, trasparenza e comunicazione» art. da 46 a 50 e Allegato IX «Comunicazione e visibilità – Articoli 47, 49 e 50»](#)
- [le Norme sulla comunicazione e la visibilità dei Programmi di finanziamento dell'Unione Europea 2021-2027 – Guida per gli Stati membri \(2022\)](#)
- [le Linee Guida per la pianificazione strategica delle attività di comunicazione LG - COM v1.0 \(novembre 2023\)](#)
- [le Linee Guida sulla comunicazione delle Operazioni di importanza Strategica - OIS LG - COM OIS v2.0 \(novembre 2024\)](#)
- [le Linee Guida per la comunicazione dei Programmi sul portale OpenCoesione LG - COM OC v2.0 \(novembre 2024\)](#)

Dotazione finanziaria destinata alle attività di informazione e comunicazione

Settore di intervento	AT FESR		AT FSE		AT FESR+FSE	
	UE	tot	UE	tot	UE	tot
179. Informazione e comunicazione	€ 939.208,00	€ 1.341.725,71	€ 278.980,00	€ 398.542,86	€ 1.218.188,00	€ 1.740.268,57

I PILASTRI DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

L'approccio al **Piano operativo di comunicazione 2025-2026** ([DD 7213 del 28-11-2025](#)) parte da pilastri fondamentali che costituiscono l'impalcatura della **Strategia di Comunicazione** adottata ([DGR 422 del 25-11-2025](#)) e degli Obiettivi che il PR 21-27 si propone di raggiungere con l'attuazione dei progetti

INCLUSIONE:

garantire a tutti l'accesso alle informazioni, attraverso una narrazione chiara e semplificata

PARTECIPAZIONE:

promuovere il coinvolgimento attivo dei beneficiari, degli stakeholders, della cittadinanza e del pubblico interno

SOSTENIBILITÀ:

adottare strumenti coerenti con i principi ambientali sostenuti dagli obiettivi di policy dell'UE

CONDIVISIONE:

Diffondere conoscenza ed esperienze, valorizzando e promuovendo le «buone pratiche»

GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 21-27



a. pubblicizzare il Programma Regionale 21-27 attraverso il coinvolgimento diretto di tutti gli attori coinvolti (beneficiari, stakeholder, personale interno, cittadinanza) attraverso l'uso di diversi canali di comunicazione

b. comunicare le opportunità assicurando trasparenza, semplificazione, facilitazione all'accesso dei dati e delle opportunità

c. incoraggiare potenziali beneficiari e stakeholder attraverso occasioni di ascolto e riflessione

d. promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi assegnando ai beneficiari un ruolo attivo e scegliendo uno o più **Ambassador** per il PR 21-27

e. facilitare lo scambio di esperienze tra portatori di interesse e le azioni di rete

f. diffondere i risultati raggiunti e le ricadute sul territorio

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 21-27

Claim

Con il Molise in Europa

dal piccolo al grande

Hashtag

#molisEyoU

**Potere evocativo della sigla EU
nella crasi tra *Molise* e *you***

DALLA STRATEGIA AL PIANO ESECUTIVO DI COMUNICAZIONE 2025-2026: GLI OBIETTIVI

- 1. fornire una rappresentazione costante dello stato di attuazione del Programma** in ottica di massima trasparenza e accessibilità delle informazioni sui progetti finanziati attraverso aggiornamenti periodici, report divulgativi e strumenti di monitoraggio consultabili da tutti i cittadini; particolare attenzione sarà dedicata alle Operazioni di Importanza Strategica;
- 2. comunicare in modo ampio e organico le tematiche della programmazione europea 2021-2027** nonché sensibilizzare sulle priorità del Programma;
- 3. costruire percorsi di comunicazione targettizzata** per favorire un coinvolgimento mirato del pubblico sia interno che esterno all'Amministrazione;
- 4. garantire una costante animazione del partenariato nonché il coinvolgimento attivo** dei beneficiari, degli stakeholder e dei destinatari finali, attraverso azioni partecipative e iniziative di confronto, ascolto e co-progettazione;
- 5. supportare i beneficiari nell'ambito degli obblighi di comunicazione** attraverso la diffusione di linee guida, format standard, tool kit e momenti di formazione dedicati;
- 6. migliorare la qualità percepita della comunicazione istituzionale** con meccanismi di ascolto e valutazione della soddisfazione (ad es. questionari di gradimento/citizen satisfaction)

DALLA STRATEGIA AL PIANO ESECUTIVO DI COMUNICAZIONE 2025-2026: GLI OBIETTIVI

COMUNICAZIONE INTERNA



Accrescere la consapevolezza del PR Molise 21-27 e delle varie Priorità nei confronti del personale regionale



Favorire la collaborazione attiva tra le strutture regionali, gli organismi intermedi e tutti coloro che hanno un ruolo chiave nel raggiungimento degli obiettivi comuni del PR



Creare un canale di comunicazione coerente, chiaro e condiviso che possa favorire l'uniformità delle informazioni tra le strutture a vario titolo coinvolte



Avviare l'adozione di una routine di buone pratiche che permetta di operare in sinergia attraverso lo scambio di informazioni e la costruzione di relazioni

COMUNICAZIONE ESTERNA



Accrescere la consapevolezza del PR Molise 21-27 e delle opportunità di crescita della Regione



Costruire percorsi di comunicazione targettizzata per favorire un coinvolgimento mirato del pubblico e migliorare la qualità percepita della comunicazione istituzionale delle politiche di coesione



Garantire una costante animazione del partenariato e il coinvolgimento attivo dei beneficiari, degli stakeholder e dei cittadini, attraverso azioni partecipative e iniziative di confronto, ascolto



Supportare i beneficiari nell'ambito degli obblighi di comunicazione attraverso la diffusione di linee guida, format standard, tool kit e momenti di formazione dedicati

PIANO ESECUTIVO DI COMUNICAZIONE 2025-2026: I DESTINATARI

I destinatari (target) coinvolti nel programma operativo di comunicazione 2025 - 2026 sono **eterogenei** e coinvolgono sia il personale interno al PR 21-27 sia il personale esterno



PIANO OPERATIVO DI COMUNICAZIONE 2025-2026: LE AZIONI



1 CREAZIONE
DELLA RETE
DEI
REFERENTI
DELLA
COMUNICAZIONE
(RRC)

È ONLINE
IL CALENDARIO DI
**AVVISI E
PREAVVISI**

2 REALIZZAZIONE
DEL SITO WEB
DEDICATO ALLA
PROGRAMMAZIONE
21-27



3 SOCIAL MEDIA
STRATEGY



4 CAMPAGNE
DI
SENSIBILIZZAZIONE

a. Creazione della rete dei referenti della comunicazione (RRC)
b. realizzazione del Sito Web dedicato
c. attivazione dei canali social
d. campagne di sensibilizzazione:
- Progetto C.L.A.R.I.T.Y. (Connecting Learning And Rights for Individuals with The intellectual disability) garantire che tutte le persone con disabilità - in particolare quelle con disabilità intellettiva - possano partecipare attivamente alla vita sociale e politica, avendo la possibilità di informarsi e comprendendo le questioni che riguardano i loro diritti e opportunità, facilitando una maggiore comprensione delle questioni europee e promuovendo la consapevolezza dei diritti e delle opportunità disponibili sul territorio

PIANO OPERATIVO DI COMUNICAZIONE 2025-2026: IL NUOVO SITO WEB

A che punto eravamo...landing page

The screenshot displays the landing page of the website <https://prfesrfse2127.regione.molise.it/>. The page features a header with the logos of the Italian Republic, the Region of Molise, and the European Union, along with the text "Cofinanziato dall'Unione europea". The main content area is titled "Opportunità di finanziamento" and lists three funding opportunities: FESR (Fondo Europeo Sviluppo Regionale), FESR (Fondo Europeo Sviluppo Regionale), and FSE+ (Fondo Sociale Europeo). Each opportunity includes a brief description, a "Scadenza" (Deadline) section, and a "LEGGI DI PIÙ" (Read more) link. A large orange circle is overlaid on the page, containing the URL <https://prfesrfse2127.regione.molise.it/>. To the right of the circle is a map of the region of Molise, divided into various administrative areas, with a legend titled "Aree di programmazione 2021-2027". Below the map is a section titled "Approfondimenti" (Further information) with three sub-sections: FESR, FSE+, and STEP. The page also includes a green icon of a factory with a circular arrow, a blue icon of a person running up a staircase with a gear, and a green icon of a person running up a staircase with a flag.

PIANO OPERATIVO DI COMUNICAZIONE 2025-2026: BUDGET E CRONOPROGRAMMA

Il **budget** previsionale delle azioni di comunicazione, da accertare, impegnare con successivi atti e ripartire in funzione della dotazione finanziaria complessiva delle Priorità 9 e 10 settore di intervento Informazione e Comunicazione (cod. 179) del PR Molise FESR FSE+ 2021-2027 è pari a circa **€ 600.000,00**.

[illegible]



PIANO OPERATIVO DI COMUNICAZIONE: MONITORAGGIO

Le disposizioni europee promuovono la costruzione di una regia unitaria.

La Regione Molise utilizzerà degli indicatori in linea con quanto definito a livello nazionale.

L'indicatore di output (**ISOCOM 1IT**) che valuta il **numero di iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati** e l'indicatore (**ISRCOM 2IT**) di risultato, che valuta il **grado di conoscenza della Politica di Coesione**.

Verranno pertanto alimentate le tabelle di monitoraggio, alimentate e aggiornate con cadenza mensile

[illegible]

Responsabile della comunicazione PR Molise FESR – FSE+ 2021/2027
Autorità di Gestione PR Molise FESR – FSE+ 2021/2027
Regione Molise
Avv. Alberta De Lisio

alberta.delisio@regione.molise.it
comunicazionefesrfse@regione.molise.it