



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE MOLISE

Servizio Sistemi Informativi e transizione al digitale (Area II)

Programma Regionale Molise FESR FSE+ 2021-2027

Priorità 1 “Un Molise più intelligente”

Obiettivo specifico RSO 1.3 Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi

Scheda di intervento

Azione 1.3.7 Promozione del sistema Regionale sui mercati nazionali e internazionali

Intervento

“Promozione e valorizzazione del patrimonio territoriale mediante l’impiego di tecnologie digitali”

<p>1. FINALITÀ DELL'INTERVENTO</p>	<p>L'intervento è finalizzato a rafforzare l'attrattività turistica e la competitività del sistema economico regionale attraverso la valorizzazione innovativa del patrimonio materiale e immateriale del Molise, mediante l'impiego di tecnologie digitali e modelli di fruizione esperienziale.</p> <p>In coerenza con l'Obiettivo Specifico 1.3 del PR FESR-FSE+ 2021-2027 della Regione Molise, il progetto contribuisce all'attuazione dell'Azione 1.3.7, sostenendo interventi di marketing territoriale e promozione dell'immagine del territorio, finalizzati al rafforzamento del posizionamento competitivo del Molise sui mercati nazionali e internazionali.</p> <p>L'intervento è orientato a promuovere lo sviluppo territoriale attraverso la valorizzazione degli ambiti turistici e dei prodotti culturali e territoriali, favorendo la destagionalizzazione e una distribuzione sostenibile dei flussi turistici, con particolare attenzione alle aree interne.</p> <p>In tale ambito, il progetto prevede la realizzazione di un ecosistema digitale-immersivo, basato su piattaforme mobili, contenuti in realtà aumentata e modelli di storytelling territoriale, finalizzato alla costruzione di nuove esperienze di visita e alla promozione integrata del patrimonio regionale.</p> <p>La progettazione degli strumenti di promozione e valorizzazione è supportata da attività di analisi e approfondimento del patrimonio culturale immateriale, funzionali alla costruzione di contenuti narrativi originali e coerenti, in grado di costituire un asset strategico di marketing territoriale.</p> <p>L'intervento, inoltre, senza generare vantaggi selettivi o aiuti, promuove il coinvolgimento delle imprese locali nella valorizzazione e promozione dell'offerta territoriale, l'integrazione tra esperienza di fruizione digitale e sistema economico locale, lo sviluppo di competenze e strumenti innovativi a supporto della promozione turistica.</p> <p>Attraverso tali azioni, il progetto contribuisce a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rafforzare la visibilità e l'attrattività del territorio regionale; - sostenere il posizionamento competitivo delle imprese sui mercati; - sviluppare nuovi strumenti e modelli di marketing territoriale esperienziale; - incentivare la fruizione sostenibile e diffusa delle destinazioni turistiche.
<p>2. GESTIONE DELL'INTERVENTO</p>	<p>L'intervento è a titolarità della Regione Molise; essa lo attua mediante accordo di collaborazione tra Amministrazioni Pubbliche ai sensi dell'articolo 15 della Legge n. 241/1990 tra la Regione Molise e l'Università degli Studi del Molise, ad esito positivo della verifica delle condizioni sottostanti alla conclusione di Accordi tra Pubbliche Amministrazioni di cui al citato articolo 15, come riportate nell'articolo 7, comma 4 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36.</p> <p>La sottoscrizione dell'Accordo e l'avvio delle attività sono, in tal senso, subordinati all'espletamento delle verifiche e dei controlli previsti dalla normativa vigente, con particolare riferimento alla sussistenza dei presupposti giuridici per il ricorso alla cooperazione istituzionale tra amministrazioni pubbliche, nonché alla verifica dei requisiti soggettivi e oggettivi in capo alle parti. Tale forma di cooperazione è giustificata dalla sussistenza di un interesse pubblico comune, consistente nello sviluppo di processi di valorizzazione del patrimonio culturale regionale attraverso attività di ricerca e innovazione.</p> <p>L'individuazione dell'Università degli Studi del Molise quale Amministrazione partner dell'intervento avviene nell'ambito di un accordo di collaborazione tra amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 15 della Legge n. 241/1990 ed è motivata dalla specifica coerenza istituzionale, territoriale e scientifica dell'Ateneo rispetto alle finalità</p>

	<p>dell'intervento.</p> <p>In particolare, l'Università degli Studi del Molise rappresenta l'unico Ateneo statale con sede nel territorio regionale e svolge un ruolo istituzionale diretto nel supporto allo sviluppo economico, sociale e culturale del Molise, anche attraverso le attività riconducibili alla cosiddetta "terza missione".</p> <p>L'Ateneo dispone inoltre di competenze scientifiche specifiche e già consolidate nei settori oggetto dell'intervento, con particolare riferimento alla ricerca sul patrimonio regionale materiale ed immateriale, alla valorizzazione territoriale e ai processi di innovazione e trasferimento tecnologico.</p> <p>L'individuazione dell'Ateneo avviene pertanto in ragione della sua funzione istituzionale e della sua specifica idoneità a perseguire gli obiettivi di interesse pubblico condivisi, e non configura una procedura di selezione competitiva tra operatori economici. La collaborazione è improntata a criteri di cooperazione istituzionale, senza finalità di lucro e senza configurare rapporti sinallagmatici a prestazioni corrispettive, prevedendo una ripartizione delle attività tra le parti.</p> <p>Nell'ambito del partenariato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la Regione Molise assicura le funzioni di indirizzo strategico, coordinamento, supervisione e controllo, nonché la programmazione e gestione delle risorse; - l'Università degli Studi del Molise opera in qualità di Amministrazione partner, responsabile della gestione tecnico-scientifica del progetto, del coordinamento operativo, del monitoraggio e della rendicontazione. <p>Il modello attuativo è articolato in due pilastri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricerca sul patrimonio; - Sviluppo tecnologico e creativo e animazione territoriale, realizzabili anche tramite affidamento di servizi specialistici nel rispetto del D.lgs. 36/2023. <p>L'Accordo di collaborazione dovrà contenere una specifica clausola che trasferisce la proprietà di eventuali output degli affidamenti (per es. software) alla Regione.</p>
<p>3. CARATTERISTICHE DELLE OPERAZIONI DA AMMETTERE A FINANZIAMENTO</p>	<p>Le operazioni ammissibili sono finalizzate allo sviluppo di servizi turistico-culturali innovativi attraverso un approccio integrato che combina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricerca scientifica sul patrimonio materiale e immateriale del territorio; - sviluppo di contenuti digitali immersivi (AR/VR, app, piattaforme); - progettazione narrativa (world-building, storytelling territoriale); - integrazione con il sistema economico locale, senza generare vantaggi selettivi o aiuti. <p>In particolare, gli interventi dovranno prevedere, a livello esemplificativo e non esaustivo, le seguenti tipologie di attività: (i) analisi, ricerca e validazione scientifica dei contenuti; (ii) sviluppo di piattaforme digitali e applicazioni mobili; (iii) realizzazione di contenuti immersivi e interattivi; (iv) azioni di animazione territoriale e coinvolgimento delle PMI, senza generare vantaggi selettivi o aiuti.</p> <p>Le operazioni devono favorire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'upgrade tecnologico delle imprese; - la creazione di nuove filiere tra ricerca e sistema produttivo; - la generazione di impatti economici diffusi sul territorio. <p>Gli output materiali e immateriali realizzati nell'ambito dell'intervento, ivi incluse le piattaforme digitali, le applicazioni, i contenuti multimediali e gli strumenti di</p>

	<p>valorizzazione territoriale, sono acquisiti al patrimonio della Regione Molise, che ne detiene la piena titolarità e disponibilità. L'Accordo di collaborazione dovrà contenere specifiche clausole in tal senso.</p> <p>L'utilizzo degli stessi è garantito per finalità istituzionali di promozione territoriale e valorizzazione del sistema economico regionale, secondo modalità aperte, non discriminatorie e non esclusive.</p> <p>Resta fermo che tali strumenti non comportano il conferimento di vantaggi selettivi a specifici operatori economici.</p>
4. DOTAZIONE FINANZIARIA	La dotazione dell'intervento ammonta complessivamente a € 1.000.000,00.
5. BENEFICIARI	Il beneficiario dell'operazione è individuato in Regione Molise. Essa realizza l'intervento in partenariato pubblico-pubblico con l'Università degli Studi del Molise (UNIMOL), attivato ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990, ad esito positivo della verifica delle pertinenti condizioni.
6. SPESE AMMISSIBILI	<p>Sono ammissibili le spese relative a analisi e sviluppo di contenuti, strumenti e servizi per la valorizzazione territoriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - personale strutturato e non strutturato; - attività di analisi, studio e validazione dei contenuti culturali e territoriali; - missioni, attrezzature e pubblicazioni; - costi generali; - sviluppo di piattaforme digitali, applicazioni e contenuti immersivi (AR/VR) finalizzati alla promozione territoriale; - sviluppo creativo e narrativo (storytelling, world-building) funzionale al branding territoriale; - progettazione e realizzazione di azioni di marketing territoriale e comunicazione; - animazione territoriale e coinvolgimento delle PMI;
7. TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO	<p>Il sostegno è attuato nell'ambito di un accordo tra Amministrazioni Pubbliche, ai sensi dell'articolo 15 della Legge n. 241/1990, mediante la copertura dei costi sostenuti dall'Università degli Studi del Molise per le attività svolte nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali di valorizzazione del territorio, produzione e diffusione della conoscenza e supporto allo sviluppo socioeconomico.</p> <p>Le attività realizzate dall'Università degli Studi del Molise, connesse all'analisi, elaborazione e sviluppo di contenuti per la valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale, sono qualificate come attività non economiche.</p> <p>Le non prevalenti attività di natura economica sono realizzate mediante affidamento di servizi a operatori economici selezionati attraverso procedure ad evidenza pubblica ai sensi del D.lgs. n. 36/2023.</p>
8. RUP	Il RUP della procedura di cui trattasi è individuato nel Direttore <i>pro tempore</i> del Servizio Sistemi Informativi e Transizione al digitale
9. CRONOPROGRAMMA	<p>Approvazione della Scheda: aprile 2026</p> <p>Sottoscrizione dell'Accordo tra Amministrazioni pubbliche ex art. 15 L. 241/1990: maggio 2026</p>

	<p>Avvio dell'intervento: giugno 2026 Chiusura dell'intervento: maggio 2028</p>												
<p>10. CAPITOLI DI BILANCIO</p>	<p>Capitoli di entrata (gestiti dall'AdG)</p> <p>Per l'attuazione dell'intervento dovranno essere utilizzati tre Capitoli di uscita, uno per la quota di cofinanziamento UE (70%), uno per la quota Stato (21%) e uno per la quota Regione (9%), di titolarità del Servizio Difesa suolo, Demanio, Opere idrauliche e marittime, idrico integrato aventi le seguenti caratteristiche:</p> <p>Missione 14 - Sviluppo economico e competitività; Programma 09 – Politica regionale unitaria per lo sviluppo economico e la competitività; Titolo 2 - Spese in conto capitale; Macroaggregato 204 – Altri trasferimenti in conto capitale; Piano Finanziario Livello 4: U.2.04.21.02.000 Altri trasferimenti in conto capitale n.a.c. a Amministrazioni locali.</p> <p>La dotazione dovrà essere assicurata dall'AdG mediante apposite operazioni contabili di variazione, secondo il seguente profilo annuale:</p> <p>Uscita anno 2026: 200.000,00 Uscita anno 2027: 600.000,00 Uscita anno 2028: 200.000,00.</p>												
<p>11. OUTPUT</p>	<p>Di seguito si riportano gli indicatori di output associati, nell'ambito del PR Molise FESR – FSE+ 2021-2027, all'Obiettivo Specifico 1.3 – Azione 1.3.7:</p> <table border="1" data-bbox="480 1211 1492 1442"> <thead> <tr> <th>Obiettivo Specifico</th> <th>indicatore</th> <th>Unità di misura</th> <th>Target finale (2029)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RCO01</td> <td>Imprese sostenute (di cui: micro, piccole, medie, grandi)</td> <td>Imprese</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>RCO04</td> <td>Imprese beneficiarie di un sostegno non finanziario</td> <td>Imprese</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>Il target è calcolato applicando alla dotazione del presente Intervento la metodologia riferita all'Azione 1.3.7.</p>	Obiettivo Specifico	indicatore	Unità di misura	Target finale (2029)	RCO01	Imprese sostenute (di cui: micro, piccole, medie, grandi)	Imprese	20	RCO04	Imprese beneficiarie di un sostegno non finanziario	Imprese	20
Obiettivo Specifico	indicatore	Unità di misura	Target finale (2029)										
RCO01	Imprese sostenute (di cui: micro, piccole, medie, grandi)	Imprese	20										
RCO04	Imprese beneficiarie di un sostegno non finanziario	Imprese	20										